

PRESSEMITTEILUNG

Sperrfrist: Dienstag, 11. Januar 2011, 9.00 Uhr MEZ

United Coffee lanciert hochwertiges Espresso-Kapselsystem für den europäischen Einzelhandelsmarkt

United Coffee, eine der führenden unabhängigen Kaffeeröstereien Europas, hat heute die Einführung eines hochwertigen Espresso-Kapselsystems für Einzelhändler in weiten Teilen Europas bekannt gegeben.

Einzelhändler erhalten dadurch die Möglichkeit, ihre eigenen Kapsel-Lösungen zu verkaufen und damit in den europäischen Markt für Kaffee-Kapseln einzusteigen, der jährlich um schätzungsweise 30 Prozent wächst und bisher von etablierten Marktteilnehmern dominiert wird. United Coffee will dabei seine Expertise nutzen, um sich zum führenden europäischen Anbieter von Kaffee in Einzelportionen zu entwickeln.

Mit dieser Lösung für die professionelle Kaffe Zubereitung visiert United Coffee die führenden Supermarktketten an. Das Kapselsystem ermöglicht es den Einzelhandelskunden des Kaffeeunternehmens, ihr Produktangebot zu erweitern und ihre Kundenbeziehungen zu stärken, indem sie Kaffeemaschinen und Kapseln eigener Marke in verschiedenen Geschmacksrichtungen anbieten. Die Konsumenten können die Kapseln einfach und bequem beim regelmässigen Einkauf im Supermarkt besorgen.

Die vollautomatischen, in der Schweiz entwickelten Kaffeemaschinen wurden umfangreichen Tests unterzogen und in der Schweiz erfolgreich lanciert. Die Markteinführung von United Coffee konzentriert sich auf seine Einzelhandelskunden in den Niederlanden, Frankreich, Spanien, Deutschland, Grossbritannien und Skandinavien und wird die Beziehung von United Coffee zu seinen Kernkunden im Einzelhandelssegment stärken.

Per Harkjaer, CEO der United Coffee Group, erklärt:

«Der Markt für hochwertige Espresso-Kapselsysteme wächst dank der Nachfrage nach höchster Kaffee-Qualität und dem Wunsch vieler Konsumenten nach mehr Komfort. Wir glauben, dass das neue Premium-Kapselsystem von United Coffee in Verbindung mit unserer starken Kundenbasis und langjährigen Erfahrung den Einzelhandelsmarkt in ganz Europa massgeblich verändern wird.»

Über United Coffee

United Coffee wurde 1818 gegründet und beschäftigt derzeit knapp 1'000 Mitarbeiter. Die Firma erzeugt jährlich mehr als 60'000 Tonnen Röstkaffee. Hinter United Coffee steht CapVest, ein Private-Equity-Fonds im mittleren Marktsegment. United Coffee gehört heute zu den führenden Kaffeeröstereien in sechs europäischen Ländern (Niederlande, Spanien, Schweiz, Frankreich, Deutschland und Grossbritannien) und kauft jedes Jahr 1 Prozent der weltweiten Kaffee-Exporte. Das Unternehmen zählt die Mehrheit der grössten Einzelhändler Europas zu seinen Kunden, darunter Tesco, Waitrose, Mercadona, Lidl und Carrefour. Auf dem Ausser-Haus-Markt serviert United Coffee über 25'000 Verkaufsstellen wie McDonalds und mehrere Tausend Cafés und Restaurants täglich 20 Millionen Tassen Kaffee.

Weitere Informationen finden Sie unter www.unitedcoffee.com.

Das hochwertige Espresso-Kapselsystem von United Coffee für die professionelle Kaffe Zubereitung zu Hause



Das innovative Kapselsystem und die dazugehörige fortschrittliche Kaffeemaschine wurden von Schweizer Technikern entwickelt, um den höchsten Qualitätsansprüchen zu genügen.

Der Pumpendruck von bis zu 19 bar setzt das volle Aroma frei und garantiert perfekten Espressoschaum.

Die Maschine ist in vielen Farben wie rubinrot und creme erhältlich und wurde für ihr elegantes und minimalistisches Design mit dem international anerkannten *red dot award* ausgezeichnet.

Zu den Funktionen zählen der automatische Kapselauswurf, die Regelung der Wassermenge und eine einstellbare Tassenfüllmenge.

Nachhaltigkeit: Die Maschine verbraucht weniger als 0,3 Watt pro Stunde, da der Stromverbrauch dank des automatischen Standby-Modus auf ein Minimum reduziert wird.

Als Zubehör stehen ein Kapselspender und ein separater Milchaufschäumer für die Zubereitung eines perfekten Cappuccino oder Latte macchiato zur Verfügung.

Premium-Kaffee

Elf verschiedene Kaffeemischungen werden in hermetisch versiegelten Kapseln angeboten. Damit wird sichergestellt, dass der Kaffee sein volles Röstaroma erst in der Tasse entfaltet. Die Kapseln enthalten ausschliesslich Kaffee, der 100% zertifiziert wird. Zurzeit 100% UTZ Certified™, ist die Zertifizierung je nach Kundenwunsch flexibel.

Da die Kapseln nicht aus Aluminium hergestellt werden, können sie sicher im Hausmüll entsorgt werden.



Kontakt:

Schweiz und Deutschland:

Cohn & Wolfe

Chloé Maillard: +41 (0)22 908 4079 – chloe.maillard@cohnwolfe.com